

ИДЕНТИФИКАЦИЯ УНИФОРМЫ КОМАНДЫ НОК

ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО — ОИ ПАРИЖ-2024



СОДЕРЖАНИЕ

- 01 Введение
- 02 Утвержденная идентификация
- 03 Общие принципы
- 04 Эмблема НОК и национальная идентификация
- 05 Одежда
- 06 Обувь
- 07 Аксессуары одежды
- 08 Правила размещения
- 09 Идентификация третьих лиц
- 10 Дизайн
- 11 Знаки соответствия
- 12 Использование эмблемы ОИ Париж-2024 и словесного знака «Paris 2024»
- 13 Измерение авторизованных идентификаций



01 ВВЕДЕНИЕ

Олимпийская хартия ограничивает рекламу на Олимпийских объектах. Это помогает отличить Олимпийские игры от других международных спортивных мероприятий и ставит во главу угла национальную и Олимпийскую принадлежность спортсменов. В следующих рекомендациях кратко изложено, как принципы Олимпийской хартии применяются к униформе и предметам одежды, которые НОКи должны производить для своих команд и других участников Олимпийских игр Париж-2024.

Если какая-либо часть настоящего Руководства по униформе НОК не соответствует Олимпийской хартии, то соответствующие положения Олимпийской хартии имеют преимущественную силу.

Исполнительный комитет МОК будет иметь исключительное право окончательно определять соответствие Олимпийской хартии и данному Руководству по униформе НОК.

МОК может дополнять настоящее Руководство по униформе НОК: в частности, оно может быть заменено Руководстве *по утвержденной идентификации* для Олимпийских игр Париж-2024, если Исполнительный комитет МОК сочтет это необходимым.

Настоящее Руководство по униформе НОК применяется к **Униформе**, то есть к **Одежде** (любому предмету одежды, который носит Участник, включая спортивную одежду в соответствии с правилами каждого вида спорта), **Обуви** (обувь или ботинки, которые носит Участник) и **Аксессуарам** (любые предметы вспомогательного характера, которые носит Участник, но которые не являются существенными для участия в мероприятии).

Положения данного Руководства, применимые к аксессуарам, не относящимся к одежде, спортивному инвентарю и другим предметам, должны быть изложены в установленном порядке в Руководстве *по утвержденной идентификации* для Олимпийских игр Париж-2024.

02 УТВЕРЖДЕННАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

Утвержденная идентификация включают в себя:

Идентификацию производителя

Обычное отображение наименования, обозначения, товарный знак, логотип или любой другой отличительный знак производителя одежды.

Идентификация производителя не включает зашифрованные или закодированные поддержки, такие как штрих-коды или QR-коды, или URL-адреса, учетные записи в социальных сетях или хэштеги.

Эмблема НОК

Либо (i) институциональная, либо (ii) коммерческая эмблема участвующего НОК, утвержденная МОК.

Эмблема ОИ Париж-2024 и словесный знак «Paris 2024»

Официальная эмблема Олимпийских игр Париж-2024 и словесный знак «Paris 2024», утвержденные МОК.

Идентификация технологии продукта

Техническая идентификация, используемая на одежде или обуви для идентификации любой технологии ткани (которая не должна включать в себя идентификатор производителя или любую его часть).

03 ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

Если иное прямо не указано в дальнейшем (в частности, в разделе «Реализация в конкретных видах спорта», который должен быть представлен не позднее 2023 г.) или если иное не указано МОК в письменной форме, должны применяться следующие общие принципы:

- Запрещается использовать какие-либо обозначения производителя на видном месте. Никакая одежда не может быть использована в рекламных целях. В частности, одежда будет считаться используемой в рекламных целях, если идентификация на такой одежде не имеет отношения к спорту или представлена или используется только с целью заметного показа во время Олимпийских игр.
- Никакая иная идентификация, кроме *Утвержденной идентификации*, не может быть нанесена на любой предмет одежды.
- Допускается только одна идентификация производителя на предмет одежды, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Руководством по униформе НОК.
- Одежда, разработанная для Олимпийских игр и используемая на них, должна соответствовать предмету одежды, который обычно носит или использует Участник на Олимпийских играх.
- Общая презумпция заключается в том, что, если идентификатор производителя не является брендом одежды, такая идентификация представляет собой бросающуюся в глаза рекламу и поэтому не допускается на одежде. **Бренд одежды** — это торговая марка, в основном используемая в сфере производства, предоставления, распространения и продажи одежды, которая (i) не используется в основном для товаров, не связанных с одеждой, (ii) не является сходной или идентичной до степени смешения с идентификацией, используемой в другой линии. бизнеса, не связанного с одеждой.
- Участники не должны способствовать или участвовать в какой-либо заметной рекламе на Олимпийских объектах и площадках, и, в частности, на игровом поле.
- *Утвержденная идентификация* может использоваться только в соответствии с положениями Олимпийской хартии, настоящего Руководства по униформе НОК или в соответствии с дальнейшим письменным одобрением МОК.
- Кроме того, МОК может запретить использование любой *Утвержденной идентификации* на любом предмете одежды, чтобы обеспечить соблюдение духа принципов Олимпийской хартии и настоящего Руководства по униформе НОК.

04 ЭМБЛЕМА НОК И НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

В соответствии с изложенными выше Общими принципами, НОК рекомендуется использовать свои национальные цвета, название, флаг и эмблемы, а также эмблемы НОК (вместе именуемые национальной идентификацией), чтобы визуально усилить национальную идентичность своей одежды. НОК могут выбрать национальную идентификацию, которая будет использоваться их делегациями в одежде.

Никакая максимальная частота или размеры не применяются к национальным идентификаторам, если только ограничения не наложены техническими регламентами конкретного вида спорта (пожалуйста, обратитесь, в частности, к разделу реализации для конкретного вида спорта для получения более подробной информации).

Ни один элемент одежды не может содержать слова или тексты национальных гимнов, мотивационные слова, публичные/политические сообщения или лозунги, связанные с национальной идентичностью.

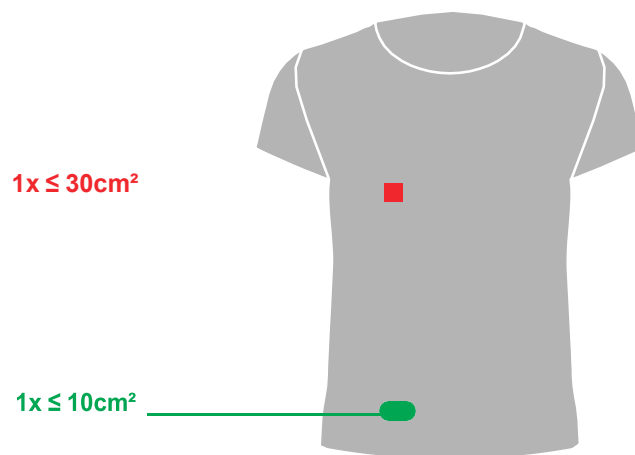
НОК, в частности НОК страны, принимающей Олимпийские игры (в данном случае, Национальный олимпийский комитет Франции), не могут использовать «Образ Игр» каким-либо образом, который может создать путаницу между рабочей силой Париж-2024 и спортсменами, и официальными лицами делегаций своей национальной олимпийской сборной.



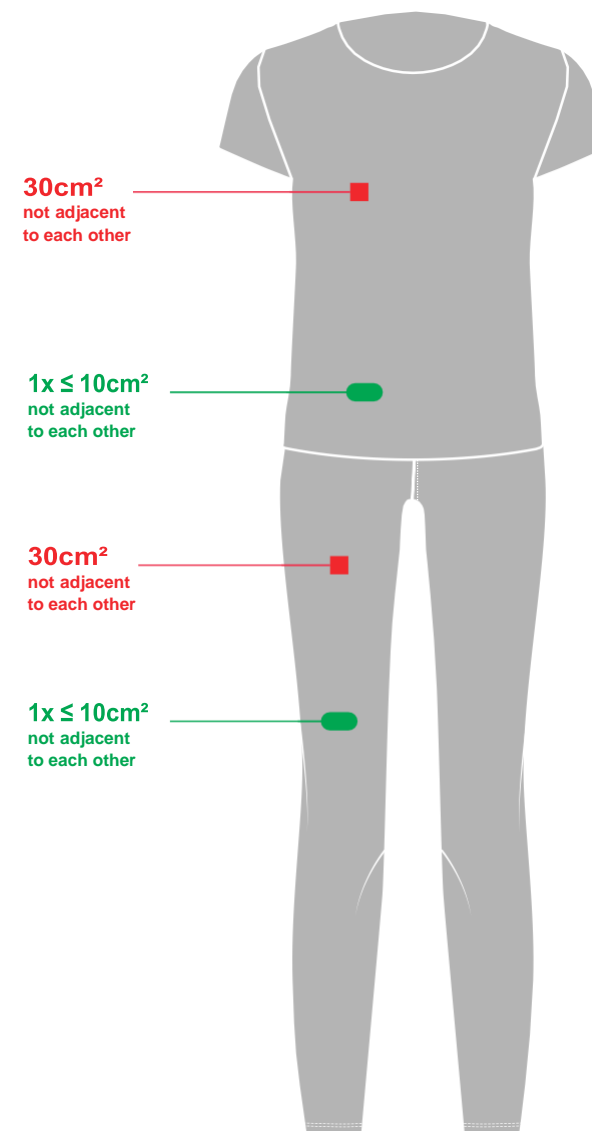
05 ОДЕЖДА

- Размер идентификатора производителя не должен превышать 30 см².
- Допускается одна дополнительная идентификация, строго ограниченная Идентификацией технологии продукта, для каждого предмета одежды, площадь которой не должна превышать 10 см².
- Если на соревнованиях используются цельные костюмы, каждый из идентификаторов производителя и идентификатора технологии продукта должен быть разрешен один раз выше и один раз ниже талии при условии соблюдения всех других принципов.
- На молниях и пуговицах допускается одна идентификация производителя, и она должна быть того же цвета, что и соответствующий предмет (т. е. тон в тон), если такая идентификация не бросается в глаза.
- Во всех случаях, когда Предмет содержит эластичный материал (например, LYCRA®), размер *Утвержденной идентификации* должен измеряться в растянутом виде (например, в том виде, в котором его носит спортсмен).

- Identification of the Manufacturer
- Product Technology Identification



This example is not permitted due to the use of a third-party corporate design and colour scheme.



06 ОБУВЬ

Все предметы обуви могут иметь идентификатор производителя, отображаемый на продуктах, продаваемых на розничном потребительском рынке, по крайней мере за шесть (6) месяцев до Олимпийских игр, при условии, что такая идентификация не бросается в глаза.

Имена спортсменов, в принципе, не допускаются на обуви, если только они не указаны в качестве технического требования в разделе «Реализация в конкретных видах спорта» или в качестве отображения на обуви, проданной на розничном потребительском рынке не менее чем за 6 (шесть) месяцев до начала Олимпийских игр.

Соответственно, персонализированная обувь не допускается, поскольку она не считается общим дизайном и/или идентификацией, отображаемой на продуктах, продаваемых на розничном потребительском рынке.

07 АКСЕССУАРЫ

Аксессуары для одежды могут иметь маркировку, указанную ниже, в соответствии с любыми более строгими правилами Международной федерации, которые будут преобладать для каждого соответствующего вида спорта, как указано в разделе «Особые виды спорта», и в каждом случае при условии, что такая маркировка не бросается в глаза:

Нарукавная повязка

Допускается один идентификатор производителя на единицу товара с максимальным размером 6 см².

Носки

Допускается один идентификатор производителя на единицу товара с максимальным размером 10 см².

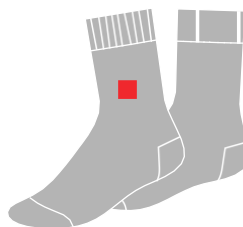
Перчатки

Допускается один идентификатор производителя на единицу товара с максимальным размером 8 см².

1x ≤ 6cm²



1x ≤ 10cm²



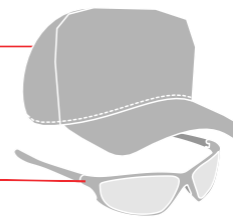
Шлем

Допускается один идентификатор производителя на единицу продукции с максимальным размером 10 см² или два идентификатора производителя на единицу продукции с максимальным размером 5 см² каждый, размещается над каждым ухом.

Очки

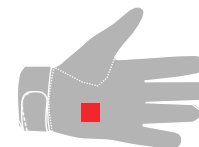
Допускается идентификатор производителя, отображаемый на продуктах, продаваемых на розничном потребительском рынке не менее чем за шесть (6) месяцев до Олимпийских игр, с идентификацией, разрешенной на линзах, при условии, что такая идентификация выгравирована на линзе. Для любых аксессуаров, не перечисленных выше, размер идентификатора производителя не должен превышать 6 см².

1x ≤ 10cm²
on one side



As retail trade

1x ≤ 8cm²
on one side



08 ПРАВИЛА РАМЕЩЕНИЯ

Идентификатор производителя не может использоваться в сочетании с любой другой *Утвержденной идентификацией*.

Идентификационные данные производителя не могут отображаться близко или рядом с другой *Утвержденной идентификацией*, чтобы избежать эффекта составного логотипа или повторяющегося эффекта. Это относится и к ситуации с несколькими слоями предметов, которые носит одно и то же лицо, или для цельных костюмов.

09 ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТРЕТЬИХ ЛИЦ

Никакие упоминания или названия третьих лиц не могут быть указаны на каком-либо предмете Одежды, в том числе:

- имена или прозвища Участников или любых других лиц (если они не указаны как техническое требование в разделе Реализация для конкретных видов спорта),
- любое обозначение, торговая марка, логотип, корпоративный дизайн или цветовая схема (включая спонсоров, национальные федерации, государственные или государственные органы и клубы);
- или любые другие отличительные знаки (прямые или косвенные, такие как QR-коды или штрих-коды).

Использование URL-адресов, учетных записей социальных сетей и хэштегов не разрешено ни для одного предмета одежды, носимого во время Олимпийских игр.

Никакой предмет одежды не может иметь какую-либо идентификацию, которая относится к продукту, услуге или каким-либо иным образом не соответствует принципам Олимпийской хартии.

10 ДИЗАЙН

Дизайн одежды должен соответствовать спецификациям настоящего Руководства.

В частности, дизайн может использоваться для одной Олимпиады и одной Зимней Олимпиады, но должен быть изменен до следующей Олимпиады или Зимней Олимпиады, в зависимости от обстоятельств.

Утвержденная идентификация или любая их часть или варианты (такие как графика и/или текст, служащие расширениями концепции) не могут использоваться в дизайне (например, повторениях, расширениях, искажениях, водяных знаках, узорах и т. д.) предметов.

Во избежание сомнений, рисунки, цветовые схемы, комбинации, узоры, принты, буквы, цифры, геометрические элементы, слоганы, лозунги, слова или рисунки, которые выводят или ссылаются или иным образом создают впечатление, что они идентичны или похожи на идентификатор производителя (включая, в частности, Эксклюзивные идентификаторы), нельзя использовать в дизайне предметов для Олимпийских игр.

11 ЗНАКИ СООТВЕТВИЯ

Если какая-либо идентификация необходима по соображениям безопасности и предписана правилами и положениями Международной федерации (например, «СЕ» или аналогичный некоммерческий логотип сертификации) и включена в раздел «Специальные спортивные реализации», такая идентификация будет разрешена на предмете, в месте, которое позволяет проводить техническую проверку официальными лицами.

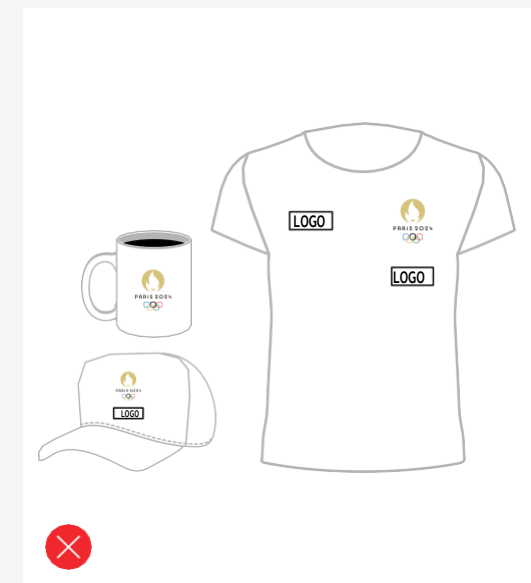
12 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭМБЛЕМЫ ОИ ПАРИЖ-2024 И СЛОВЕСНОГО ЗНАКА «PARIS 2024»

НОК могут усилить Олимпийскую идентичность своей формы (только на одежде) с помощью эмблемы или словесного знака «Paris 2024» на ограниченной основе, в соответствии со следующими условиями. Как правило, эмблема и словесный знак «Paris 2024» должны:

- быть получены непосредственно от ОКОИ Париж-2024 и использоваться в соответствии с Руководством по использованию товарных знаков Paris 2024;
- не использоваться в каких-либо коммерческих целях, включая, помимо прочего, лицензионные товары и копии товаров;
- можно использовать только один раз для каждого предмета одежды с максимальным размером 30 см².

В частности:

- Запрещается ассоциировать словесный знак «Paris 2024» с идентификатором производителя.
- При использовании вместе с эмблемой НОК словесный знак «Paris 2024» должен располагаться под эмблемой НОК с отчетливым промежутком или разделением между словесным знаком «Paris 2024» и эмблемой НОК или разделен небольшой разделительной линией.
- Словесный знак «Paris 2024» может быть воспроизведен только целиком, как это определено в Руководстве по использованию товарных знаков, или с использованием общего шрифта (например, Arial, Helvetica и т. д.).
- Эмблема ОИ Париж-2024 может быть использована как на соревновательной одежде (игровое поле), так и на одежде НОК и должна быть представлена отдельно.
- Запрещается ассоциировать эмблему ОИ Париж-2024 с любой другой *Уполномоченной идентификацией* (например, идентификатором производителя, эмблемой НОК или идентификатором Международной федерации).
- Эмблема ОИ Париж-2024 может быть воспроизведена только целиком, как это определено в Руководстве по использованию товарных знаков ОИ Париж-2024.



13 ИЗМЕРЕНИЕ УТВЕРЖДЕННОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Обычные формы

Если *идентификатор производителя* представлен в виде прямоугольника или квадрата, будут применяться математические правила, используемые для расчета площади поверхности формы.

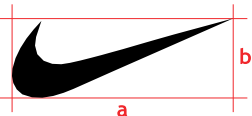
$$\text{Area} = a \times b$$



Неправильные формы

Если *идентификация производителя* имеет неправильную форму, прямоугольник или квадрат будет нанесен вокруг идентификации, и должны применяться математические правила, используемые для расчета площади поверхности прямоугольника или квадрата.

$$\text{Area} = a \times b$$



Комбинированные формы

Если *идентификатор производителя* сочетает в себе название производителя с логотипом производителя, вокруг комбинированной идентификации будет проведен прямоугольник или квадрат, а площадь поверхности прямоугольника или квадрата будет рассчитана полностью.

$$\text{Area} = a \times b$$

